

Maßnahme		G Schaffung und Verbesserung öffentlich zugänglicher kleiner touristischer Infrastruktur			
Maßnahmeziele		Indikatoren (im Rahmen des Projektes zu erfassen)			
Unterstützung innovativer Ideen zur Sicherung und zum Ausbau der Marktposition regionaler Unternehmen.		Anzahl Projekte			
Vernetzung und Qualifizierung touristisch relevanter Angebote gewerblicher und nicht gewerblicher Akteure wird unterstützt.		Anzahl Projekte Vernetzung Anzahl Projekte Angebotsqualifizierung			
Das regionale Wegenetz wird gesichert, ausgebaut und ist touristisch nutzbar.		Streckenlänge gesichertes /ausgebautes touristisches Wegenetz			
Erhöhung der Verweildauer und Zufriedenheit der Touristen.		Erhebung in Gästebefragung			
Zweisprachigkeit fördern.		Anzahl Projekte mit Ankerpunktfunktion			
Die Erlebbarkeit der Landschaft entlang des öffentlichen Wegenetzes wird gesteigert.		Anzahl Projekte			
Zusatzinkommen und Nebenerwerb fördern.		Neu geschaffene Arbeitsplatzäquivalente			
Historisches Kulturerbe wird erhalten und ist öffentlich zugänglich.		Anzahl Projekte			
Maßnahmeart		Investive Maßnahme			
Hinweise zu Maßnahmeinhalten					
-					
Projektträger	Natürliche Personen	Unternehmen *	Nichtgewerbliche Zusammenschlüsse	LAG (OHTL e.V.)	Kommunen
Fördersatz %	75	50 *	75	75	50
Höchstzuschuss €	10.000	100.000	50.000	für Maßnamenbündel	100.000
Maßnahmenspezifische Kohärenzkriterien (G)					
Das Projekt dient der Schaffung oder Qualifizierung von öffentlich zugänglichen, kleinen touristischen Infrastruktureinrichtungen. Es handelt sich nicht um reine Ersatz- bzw. Instandsetzungsmaßnahmen.					
Bei nicht in öffentlichem Eigentum befindlichen Flächen: Es liegt ein plausibles Konzept zur Sicherung der Einhaltung der Mindestkriterien der öffentlichen Zugänglichkeit gemäß Begriffsbestimmung in der LES Absatz 4.2.2 für mindestens 10 Jahre ab Fertigstellung vor.					
<i>Bei Rad- und Wanderwegen:</i> Eine öffentliche Widmung liegt vor.					
Das Vorhaben ist für den regionalen Tourismus relevant.					
Die Besonderheiten der zweisprachigen Region wurden im Vorhaben angemessen berücksichtigt.					
Das Vorhaben unterstützt die regionalen Tourismusthemen gemäß Leitidee und strategischer Ziele der LES.					
Es liegt eine Stellungnahme des zuständigen –Destinationsmanagements vor.					
Maßnahmenspezifische Rankingkriterien (G)					
Das Vorhaben ist mit weiteren touristischen Angeboten bzw. regionalen Kulturangeboten vernetzt.					
Das Vorhaben ist Teil einer Gesamtkonzeption und dient deren Umsetzung.					
Das Vorhaben ist innovativ.					
Das Vorhaben ist nach ökologischen Gesichtspunkten gestaltet und fördert die biologische Vielfalt.					

* Einschränkungen können sich aus dem Beihilferecht ergeben.