

Maßnahme		K Regionale Absatzförderung (Fischereiwirtschaft)			
<b>Maßnahmeziele</b>		<b>Indikatoren</b> (im Rahmen des Projektes zu erfassen)			
<b>Fischereibetriebe vernetzen sich bzw. kooperieren überregional und vermarkten ihre Produkte gemeinsam.</b>		Anzahl Projekte			
<b>Betriebliche Investitionen regional ansässiger Fischereibetriebe werden unterstützt.</b>		Anzahl Projekte			
<b>Förderung des Wissenstransfers zwischen Aquakulturgebieten.</b>		Anzahl Projekte			
<b>Hinweise zu Maßnahmeinhalten</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Zu den Maßnahmeinhalten ist die Richtlinie Aquakultur und Fischerei, RL AuF/2016 zu beachten.</li> </ul>					
<b>Projektträger</b>	Natürliche Personen	Unternehmen *	Nichtgewerbliche Zusammenschlüsse	LAG (OHTL e.V.)	Kommunen
<b>Fördersatz</b>	Richtlinie Aquakultur und Fischerei, RL AuF/2016				
<b>Höchstzuschuss €</b>					
<b>Maßnahmenspezifische Kohärenzkriterien (K)</b>					
Das Vorhaben dient der regionalen Absatzförderung von Fischereibetrieben.					
Es wurde geprüft ob eine zweisprachige Gestaltung (sorbisch/deutsch) sinnvoll umsetzbar ist.					
Es liegt ein Geschäftsplan zur Tragfähigkeit des Vorhabens für den Zeitraum der Zweckbindung vor.					
<b>Maßnahmenspezifische Rankingkriterien (K)</b>					
Das Vorhaben sichert Arbeitsplätze bzw. dient der Neuschaffung von Arbeitsplätzen.					
Die Maßnahme ist mit weiteren Fischereibetrieben, touristischen Angeboten oder mit Projekten der regionalen Erzeugung vernetzt.					
Das Vorhaben unterstützt weitere gewerbliche Investitionen (mögliche Folgeprojekte).					
Die Maßnahme verbessert die örtliche Grundversorgung.					
Die Maßnahme ist besonders innovativ und / oder unterstützt den Wissensaustausch mit anderen Aquakulturgebieten.					
Die Maßnahme leistet einen Beitrag zur Verbesserung der Umweltverträglichkeit der Produktion.					